



Beleidsplan 2019 e.v.

De CBB-organisatie ontwikkelt zich van productieorganisatie naar een organisatie waarin alle bedrijfsfuncties steeds beter kunnen worden ingevuld.

Productontwikkeling, Marketing & Communicatie zijn steeds beter ontwikkeld.

Focus moet nu ook komen bij klantbediening en productinnovaties.

Naast de productie, reproductie en distributie van boeken, kranten en tijdschriften—in opdracht van de KB— voor de gebruikers van lectuur in passende leesvormen van Bibliotheekservice Passend Lezen, zijn de belangrijkste speerpunten de komende periode:

1. Groter bereik / meer lezers van onze uitgaven.
2. Uitbreiden van de collectie.
3. Ontwikkelingen productie Audio.
4. Ontwikkelingen productie Tekst en Braille.
5. Overige zaken.

Ad 1. Groter bereik / meer lezers van onze uitgaven.

- Volwaardige klantenservice: professionaliseren van de klantbediening door uitbreiding met de functie Medewerker Klantenservice.
- Webshop: een gezamenlijke webshop 'de Leesbutler' met producten van Dedicon en de CBB.
- Consulantenwerk: de pilot om met consultants nieuwe lezers te werven en te begeleiden naar de dienstverlening van de CBB en BPL continueren.
- Professionaliseren beursstand van de CBB.
- Uitbreiden naar de Surinaamse bevolking: in samenwerking met lokale organisaties in Suriname wordt getracht een bereik van gesproken christelijke lectuur te organiseren.

Ad 2. Uitbreiden collectie.

- Actueel houden van de collectie Kranten en Tijdschriften.
 - Hybride audioproducties produceren, in samenwerking met christelijke
- Beleidsplan CBB 2019 e.v.

uitgevers.

- Grootletterproducties uitbreiden: onlangs is de Bijbel in de Herziene Statenvertaling in grootletter beschikbaar gekomen, mede dankzij giften. Mogelijk volgen er meer grootletter-uitgaven.
- Digitaal Kerkboek. De GBS-vertaling, Psalmen en Gezangen en de Formulieren via IPad toegankelijk maken voor blinden en slechtzienden. In samenwerking met Helpende Handen.

Ad 3. Ontwikkelingen productie Audio.

- Bouw van studio 10 in Ermelo. Het vrijwilligerskorps groeit gestaag. Studio 9 is voor een groot deel gevuld met inlezers. Verdere groei lijkt mogelijk te zijn. Studio 10 kan redelijk eenvoudig worden gerealiseerd naast studio 9 in kamer 117. De drie medewerkers van de afdeling Automatisering & ICT zullen verhuizen naar de begane grond.
- In Sneek is één opnamestudio gehuisvest in een pand van WsW-voorziening Empatec. Het pand wordt gehuurd door drukkerij Keetman BV. In december 2018 is bekend geworden dat Empatec de huur heeft opgezegd, waarbij Keetman het eerste recht van koop heeft. Deze heeft hiervan afgezien en zal het pand uiterlijk 1 oktober a.s. verlaten. Momenteel wordt onderzocht—in samenwerking met Empatec en Afuk en anderen- op welke wijze het inlezen van de Friese taal kan worden gecontinueerd.

Ad 4. Ontwikkelingen productie Tekst en Braille.

- 2,5D-technieken, nieuwe techniek voor braille—en ander reliëfproducten.
- Investerings in machines repro Braille. De reproductiestraten waren ingericht op het afdrukken van grote batches. Zowel het KB-werk als het derdenwerk verschuift naar kleinere oplagen en meer maatwerk. Hiervoor moet de reproductieafdeling Braille worden vernieuwd met o.a. bindmachines.

Ad. 5. Overige zaken.

- Vernieuwen van de website www.cbb.nl.
- Herontwerp buitenterrein Ermelo. Verbeteren van de zichtbaarheid van het pand en de hoofdingang vanaf de weg.

- Zonnepanelen. Vanuit de gemeente Ermelo is er ondersteuning om subsidie te verkrijgen voor de aanschaf van zonnepalen. De CBB onderzoekt deze mogelijkheid.
- De activiteiten nemen fors toe bij zowel Audio, Tekst als de ondersteunende afdelingen. Dat betekent wellicht dat er een herschikking van de huisvesting intern noodzakelijk wordt.